

Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die GRÜNEN

öffentlich

Zur Sitzung	Sitzungstermin	Behandlung
Rat der Stadt	23.11.2015	Entscheidung

Betreff

Entwicklung einer Dachmarke für Duisburg

Inhalt

Die Verwaltung wird beauftragt, für den "Konzern Stadt Duisburg" die Entwicklung einer Dachmarke vorzubereiten und auszuschreiben.

Die notwendigen Haushaltsmittel für den Prozess sind ab 2016 bereitzustellen.

Begründung:

Das Wir-Gefühl in der Stadt Duisburg muss gestärkt werden. Dies kann durch die Initiierung eines Markenbildungsprozesses erreicht werden, an dem Bürgerschaft, Politik, Verwaltung und Wirtschaft gleichermaßen beteiligt werden. Die Transparenz des Prozesses spielt dabei eine wichtige Rolle. Das Ergebnis darf sich nicht nur in einem neuen Logo widerspiegeln, sondern muss durch Kampagnenarbeit überregional bekannt gemacht werden.

Zu Beginn des Prozesses soll eine Image- und Fakten-Analyse angefertigt werden, um zu ermitteln, wie sich die Stadt Duisburg überregional darstellt. Anschließend sollen Workshops mit den Akteuren von Duisburg Kontor, Vorträge in den Fraktionen sowie öffentlichen Diskussionen folgen. Duisburger Multiplikatoren sollen in einem großen Workshop eingebunden werden. Dabei soll die Frage "Wo steht Duisburg und wo wollen wir hin?" geklärt werden.

Vorbild für die Entwicklung kann die Dachmarkenbildung in Bochum sein. Das Ziel ist es, alle Töchter und Beteiligungen unter dieser Dachmarke zu vereinen und so ein einheitliches, starkes Bild der Stadt zu bieten. Mittelfristig können dadurch Einsparungen generiert werden.

Siehe auch

<https://www.bochum.de/C125708500379A31/vwContentByKey/W29SYJ2P025BOCMDE/nav/start>
<https://session.bochum.de/bi/vo0050.php? kvonr=7056572&search=1>